



<https://www.milanoluxurylife.it/una-giornata-dedicata-al-tennis-e-al-lifestyle-allo-sporting-club-con-milano-3-0/>

## Una giornata dedicata al tennis e al lifestyle allo Sporting Club con Milano 3.

MILANO – **Milano 3.0 – Next Generation Living**, il progetto di sviluppo immobiliare residenziale promosso da **Dea Capital Real Estate Sgr** con il **Fondo HighGarden, Orion European Real Estate Fund V**, primario investitore del Fondo, e **Dils, advisor** e partner commerciale, rafforza il legame con il territorio promuovendo il prossimo **2 ottobre** presso lo **Sporting Club** di Milano 3 un'intera giornata dedicata al tennis e al lifestyle in collaborazione con **Sata Court Xperience**.

L'iniziativa nasce dalla volontà di mettere al centro il benessere dell'individuo, l'armonia con la natura e il **life balance**, tipici di Milano 3, e sarà un'occasione per conoscere più da vicino le caratteristiche dell'innovativo progetto di sviluppo residenziale firmato dall'**Atelier(s) Alfonso Femia**, con il coordinamento tecnico di **Starching**.

L'elemento caratterizzante di **Milano 3.0 – Next Generation Living** è la relazione tra l'individuo e il paesaggio, che si declina nell'offerta di soluzioni abitative all'avanguardia, che promuovono un lifestyle smart, dove i residenti avranno accesso ai servizi esclusivi caratteristici dei più prestigiosi condomini moderni, tra cui una conciergerie con videosorveglianza, una locker room dove ricevere le consegne a domicilio in tutta sicurezza, un'accogliente area co-working con vista sul lago, un'area fitness indoor e outdoor, un'area giochi per i bambini, uno spazio per attività aggregative e locali riservati al deposito di biciclette e passeggini.



Con un investimento di circa 100 milioni di euro, l'intervento sorgerà su un'area di oltre 38 ettari lungo la direttrice Nord-Ovest/Sud-Est, racchiusa tra due rogge e fronte lago, all'interno di Milano 3. I lavori, realizzati da Colombo Costruzioni, sono iniziati a luglio e la conclusione delle opere di costruzione è prevista entro la fine del 2024. La fase di commercializzazione, avviata alla fine dello

scorso anno, sta registrando ottimi risultati, con la vendita di oltre il 60% delle unità disponibili sul mercato, a dimostrazione dell'elevato interesse che la qualità dell'offerta del progetto sta riscontrando.

I partecipanti all'evento potranno sfidarsi in un torneo di tennis e vivere un momento all'insegna dello sport e del lifestyle di Milano 3. Inoltre, tutti gli ospiti, a partire dai 4 anni in su, potranno ricevere lezioni pratiche di tennis in campo.

Nel dettaglio, l'evento prevede un programma così articolato:  
dalle 9:30 alle 18:00 Torneo di tennis  
dalle 10:00 alle 12:30 Experience in campo pratica con i coach  
dalle 17:30 alle 21:00 Talk, aperitivo e dj set

Per accedere sarà solo necessario registrarsi sul sito [milano3puntozero.eventbrite.it](https://milano3puntozero.eventbrite.it). Maggiori informazioni saranno disponibili presso l'**infopoint** di Piazza Marco Polo.

Sponsor dell'iniziativa sono Sporting Milano 3, Diadora e Sata Court Club.